

NOMBRE DEL CURSO: INVESTIGACIÓN CREATIVA

Tipo: Curso de capacitación

Tema: En este curso aprendemos cómo aplicar la creatividad a la producción de conocimiento

Marco: Social.

Área: Corresponde a las áreas de Metodología de la Investigación y Creatividad.

Perspectiva: El abordaje del curso se realiza bajo el paradigma constructivista. Constituye una exploración progresiva que va integrando un crescendo de recursos, partiendo de un posicionamiento filosófico e histórico, abordando sus aspectos prácticos, integrando estrategias novedosas y culminando con poderosa reflexión compartida.

Desde el punto de vista pedagógico, se intentan construir la reflexión desde lo conocido concreto a lo desconocido abstracto, y luego de vuelta al campo concreto integrando nuevas perspectivas.

Profesor: Cristina Guadalupe Marchesan

Fundamentación: La producción de conocimiento válido académico y social, es una actividad formalmente reglada y en la cual la conservación de las tradiciones tiene un fuerte peso. Sin embargo, toda la superestructura teórica y formalizante no alcanza a ocultar que detrás de cada investigación hay un ser humano curioso, asombrado y sorprendido. En este curso se intenta, respetando rigurosamente las condiciones de la producción justificada de conocimiento, aportar al alumno reflexiones y herramientas innovadoras que le permitan reconectar su propio asombro y reiluminar su creatividad para volcarla en la investigación. Esta propuesta es válida tanto en el campo personal como en el áulico, dado que el docente es el transmisor ineludible del placer esencial por conocer e investigar, que constituye la base, al mismo tiempo, de la formalidad del investigador y de su creatividad..